

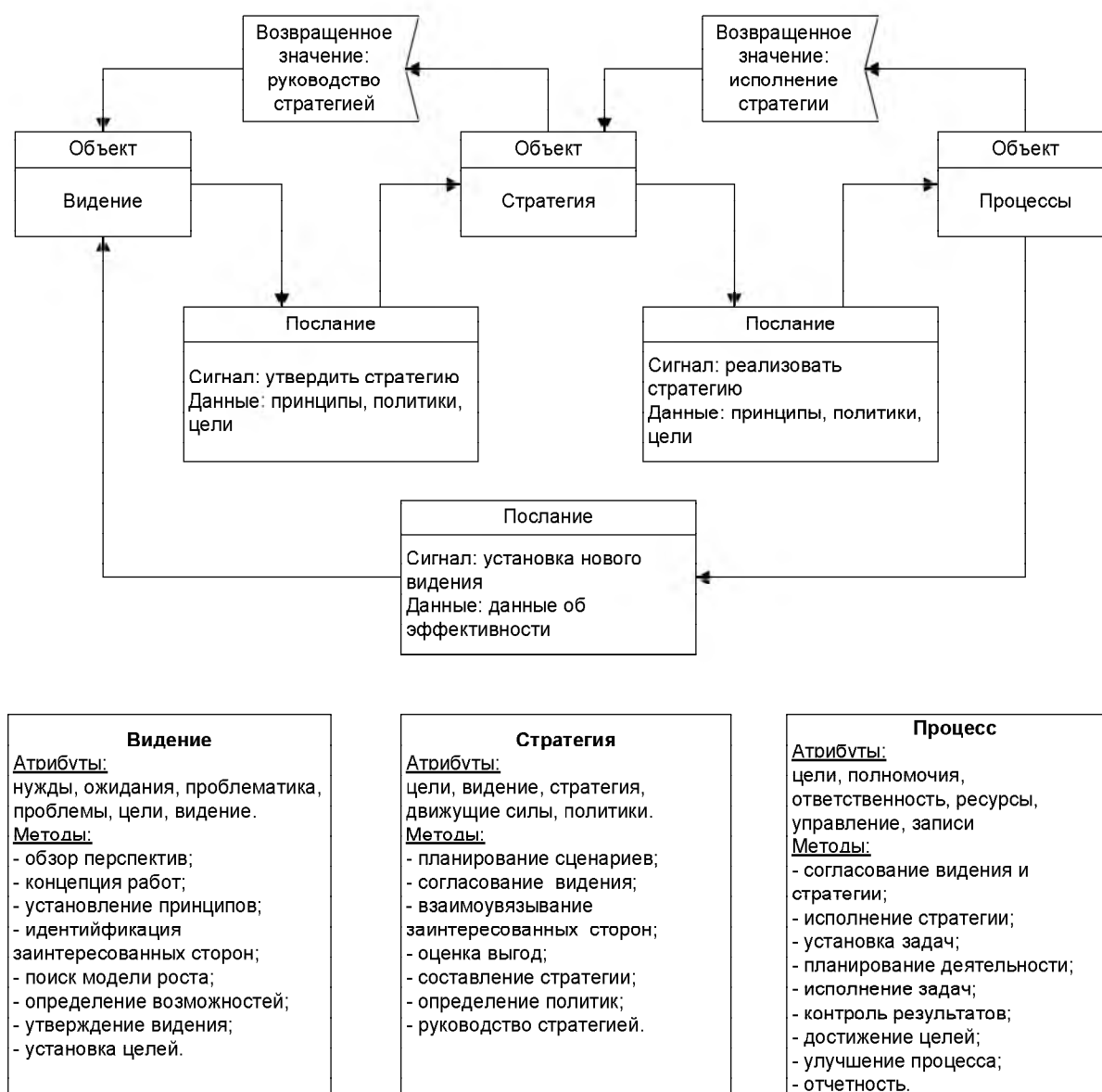
## **ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

При описании стратегического управления предприятием обычно используются такие понятия как «видение», «стратегия», «политика», «цель», «процесс» и др. Согласно устоявшимся определениям, видение – это идеализированное представление желаемого и достижимого будущего состояния, т. е. того, где и чем должна в будущем оказаться организация, стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей и задач, политикой же являются общие намерения и направления деятельности предприятия в определенной области. Рассмотрим роль данных понятий при стратегическом управлении предприятием:

- Видение создает картину будущего и способствует установлению целей.
- Стратегии, состоящие из набора политик [1], описывают будущие результаты и правила поведения на путях к будущему.
- Процессы, как взаимосвязанные виды деятельности, необходимы для реализации установленных политик и достижения поставленных целей и т. д.

Если видение устанавливает желаемую картину будущего, процесс – выполнение операций, требуемых для достижения этого будущего, то стратегия направлена на планирование и развитие этой последовательности операций. Для постановки задачи описания стратегического управления предприятием представим эти понятия в виде объектов и рассмотрим их взаимосвязь посредством объектно-ориентированного подхода [2]. На рисунке показана взаимосвязь трех объектов «Видение», «Стратегия» и «Процессы», а также указаны атрибуты данных объектов и методы управления, присущие данным объектам.

Из рисунка видно, что объекты «видение», «стратегия» и «процессы» взаимосвязаны по циклу Plan-Do-Check-Action (PDCA) – базовой концепции систем менеджмента качества, построенных на основе требований ISO 9001 [3]. Разработчики данных стандартов заложили базовые принципы и требования к процессу управления предприятием, что значительно облегчает правильную постановку и решение задачи управления руководством предприятий с установленной системой менеджмента качества.



Взаимосвязь объектов «видение», «стратегия» и «процессы»

Стоит отметить, что в Российской Федерации наиболее широкое распространение получили именно системы менеджмента качества, построенные на основе положений международных стандартов ISO серии 9000, и решение руководства ведущих российских предприятий внедрять и эксплуатировать системы менеджмента качества на основе требований данных стандартов в то же время является решением переходить на стратегическое управление своими предприятиями.

### Библиографический список

1. Гнатенко П.А. Отдел маркетинга должен стать лидером в СМК / П.А. Гнатенко, В.А. Копнов // Стандарты и качество. 2006. № 5. С. 32-36.

2. Копнов В.А. Объектно-ориентированный подход в менеджменте качества: моногр. / В.А. Копнов, Е.В. Валеева, – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2009.

3. BS EN ISO 9001:2008:E. Quality Management Systems – Requirements. 4th Edition. – 2008-11-25. – Brussels: ManagementCentre.

УДК 331.08

Студ. Г.А. Мантурова, Л.Л. Куклинова  
Рук. Г.А. Горбунова  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

Для успешного руководства организацией и ее функционирования необходимо направлять ее и управлять систематически и прозрачным способом. Стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2005 гласит, что успех может быть достигнут в результате внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента качества, разработанной для постоянного улучшения деятельности с учетом потребностей всех заинтересованных сторон. Управление организацией включает менеджмент качества наряду с другими аспектами менеджмента. Восемь принципов менеджмента качества были определены для того, чтобы руководители предприятий могли использовать их в целях улучшения деятельности организации:

- а) ориентация на потребителя,
- б) лидерство руководителя,
- в) вовлечение работников,
- г) процессный подход,
- д) системный подход,
- е) постоянное улучшение,
- ж) принятие решений, основанных на фактах,
- и) взаимовыгодные отношения с поставщиками.

В современном социально-экономическом пространстве значительная роль при достижении целей организации отводится ее персоналу. Руководитель предприятия должен обладать достоверными и оперативными данными о компетентности сотрудников, для того, чтобы быть уверенным в решении производственных задач. Подобной информацией руководство обеспечивается в ходе осуществления процесса: «Аттестация персонала». Аттестация (лат. attestatio – свидетельство), определение квалификации, уровня знаний работника или учащегося; отзыв о его способностях, деловых и иных качествах.